

Con -10 % en agosto, ventas al exterior ajustan 9 meses a la baja

El presidente de Analdex destaca que caída fue menor que la vista en julio (-30,8 %).

Las exportaciones colombianas sumaron 3.946,9 millones de dólares en agosto, monto que representa una caída del 10,1% frente a lo recibido en el mismo mes del año pasado. Con el dato revelado ayer por el Dane, el país completa nueve meses consecutivos a la baja en este estratégico indicador. El retroceso en el octavo mes del año fue impulsado por una reducción del 11,5% en las ventas al exterior de combustibles y productos de industrias extractivas, que representan más de la mitad del total. [Colombia / 1.2](#)

En agosto cayeron las exportaciones del agro, combustibles y manufactura

Según reportó ayer el Dane, las ventas externas del país totalizaron 3.946,9 millones de dólares en el octavo mes, lo que representó una disminución de 10,1 % respecto al mismo periodo del año anterior.

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS | redaccioneeconomicas@eltiempo.com

Proyectan una recuperación lenta

El resto de los indicadores económicos tampoco pinta bien. Según el análisis revelado ayer por BBVA Research, la economía colombiana seguirá en su proceso de desaceleración iniciado en el 2022 y no será hasta antes de mediados del 2024 cuando el país empiece a consolidar una recuperación lenta y gradual. En un informe, proyectaron que el crecimiento económico se ubicará en 1,2 por ciento este año y en 1,5 por ciento en el 2024. "La recuperación será gradual desde la primera parte del 2024. La demanda interna, que este año caerá al 1,7 por ciento, crecerá por encima del PIB el año entrante, al 1,8 por ciento", dice el documento. En términos de la inflación, se espera que el proceso de reducción continúe para observar una variación cercana al 10 por ciento a finales del año. La reducción en los precios se dará de forma gradual y contenida debido a factores como el fenómeno de El Niño, el incremento restante del precio de los combustibles y la devaluación esperada en el tipo de cambio.

Las ventas de Colombia al mundo llevan nueve meses en terreno negativo. En agosto, dato divulgado ayer por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), totalizaron 3.946,9 millones de dólares, lo que representó una caída de 10,1 por ciento respecto al mismo periodo de 2022. Las exportaciones han caído de manera consecutiva desde diciembre del año pasado. Hasta el momento, el descenso más pronunciado fue el que se produjo en abril (-31,5 por ciento anual), seguido por el de julio (-30,80 por ciento). "La mala noticia es que seguimos cayendo; la buena es que este 10 por ciento se compara favorablemente con el 30 por ciento de julio", señaló Javier Díaz, presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), quien dijo que se espera que los resultados del segundo semestre sean más favorables. Según la entidad estadística, lo ocurrido en agosto se debió principalmente a la caída de 11,5 por ciento en las ventas externas del grupo

de combustibles y productos de las industrias extractivas. Estas sumaron 2.018,5 millones de dólares en dicho mes, es decir, poco más de la mitad (el 51,1 por ciento) del valor total. Dentro de este grupo, la hulla, el coque y las briquetas fue lo que más bajó en agosto (-31,8 por ciento hasta los 483,6 millones de dólares), seguido del petróleo y productos derivados (-4,9 por ciento hasta los 1.440,4 millones de dólares). Por su parte, las ventas externas de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron de 764 millones de dólares, lo que supuso una caída de 12,5 por ciento comparado con los datos de agosto del año pasado. Estas representaron el 19,4 por ciento del valor total. En este caso, las mayores disminuciones se presentaron en las exportaciones de ganado bovino vivo (-100 por ciento) y el café sin tostar, descafeinado o no (-30,3 por ciento). Sin embargo, se destacan subidas como los azúcares de caña (+134 por ciento) y el aceite de palma y sus fracciones (+70 por ciento). "Como el precio en Brasil

11,5 %
 caída de los combustibles
 LAS VENTAS EXTERNAS DE ESTE GRUPO SIGNIFICARON EL 51.1 % DEL TOTAL EN AGOSTO.

cayó y Colombia fue el país de la región que más revaluó su moneda, le compraron a ese país ganado bovino vivo y aquí cayeron las exportaciones", señala Juan Gonzalo Botero, presidente de la Asociación de Exportadores de Ganado (Aexgan). En agosto también cayeron las exportaciones del grupo de manufacturas. Estas fueron de 888,7 millones de dólares y presentaron una variación de -9,7 por ciento frente al mismo

mes del año anterior. En total, representan el 22,5 de las ventas externas.

Este comportamiento se explicó principalmente por la disminución en las ventas de productos químicos (-20,7 por ciento), que contribuyeron con 8,7 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación. Al contrario, destacó la subida de 33,9 por ciento de las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte.

El grupo de otros sectores es el único que presentó una variación positiva. Creció 9,6 por ciento hasta los 275,8 millones de dólares debido al aumento en las ventas de oro no monetario, que aportó 9,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Ante esta coyuntura, el exministro y actual rector de la Universidad EIA, José Manuel Restrepo, dijo que es clave seguir consolidando el proceso de crecimiento y diversificación que se llevaba hasta el 2022 y aprovechar los nuevos instrumentos de política pública en comercio, turismo e inversión extranjera. "Este puede y debe ser uno de los motores claves de crecimiento en la recuperación de la economía", sostuvo.

Principales destinos

Por países, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones, con una participación de 30,2 por ciento. La presidenta de la Cámara de Comercio Colombiano Americana (AmCham Colombia), María Claudia Lacouture, resaltó que las ventas externas no mineras hacia Estados Unidos crecieron 2 por ciento.

"Hay que resaltar el crecimiento de manufacturas como químicos, papel, productos metálicos; partes de maquinaria eléctrica y partes del sector de navegación aérea o espacial, entre otros. Estos subsectores por sus características generan mayores ingresos, crecimiento sectorial y corporativo, hacia allá debemos apostar", señaló.

En la misma línea, le siguieron en su orden las participaciones de China, con 6,6 por ciento; luego Panamá, con 5,8 por ciento; después India, con 5,6 por ciento; Brasil y Ecuador, con 4,1 por ciento para cada uno, y España (3,3 por ciento).

Algunos de los países en los que más cayeron las ventas externas fueron Canadá, que presentó una disminución de 56,2 por ciento; Bélgica, donde bajaron 55,1 por ciento; y Canadá, que tuvo una reducción de 56,2 por ciento respecto al mismo periodo del 2022.

DEL FUERTE CRECIMIENTO EL AÑO PASADO AL DESPLOME EN 2023

(Variación porcentual del valor en dólares de las exportaciones colombianas)



Fuente: Dane