

Bancolombia elevó 106% sus ganancias

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Bancolombia entregó sus notas del primer semestre del año, período en el que reflejó un importante incremento de 106,63% en las ganancias luego de que estas pasaran de \$1,69 billones en 2021 a \$3,51 billones este año.

La compañía informó que durante la primera mitad de 2022 realizó desembolsos del orden de \$52,9 billones, dirigidos a más de un millón de personas, 25.600 pymes, 49.200 independientes, 3.000 empresas y 1.500 corporativos, los cuales apalancaron el crecimiento económico del país.

Particularmente las operaciones del segundo trimestre aportaron \$1,77 billones en la cuenta de utilidades y reflejaron un incremento de 2,76% frente al primer trimestre y de 53,83% si la comparación se hace con el mismo lapso del año pasado.

La empresa antioqueña explicó que las positivas cifras estuvieron sustentadas en el crecimiento de la economía colombiana, el incremento en la cartera de crédito y el buen comportamiento de pago de los clientes.

En efecto, el presidente de Bancolombia, Juan Carlos Mora, valoró el positivo desempeño de la actividad productiva del país durante el primer tramo del año y exaltó el apoyo financiero del banco a proyectos empresariales que promueven la generación de empleo.

Según Bancolombia, con corte a junio los créditos para empresas y corporativos ascendieron a \$28,4 billones. Adicional, para las iniciativas con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) se movilizaron recursos de \$19,1 billones.

\$3,51

billones fueron las utilidades del banco entre enero y junio de este año.

17,8

millones de usuarios en Colombia alcanzó Bancolombia.

“Algunos proyectos que concretaron su financiación con Bancolombia en el primer semestre fueron el Metro de la 80 en Medellín y concesiones viales en distintas regiones colombianas”, añadió la entidad financiera.

También apuntó que los créditos de consumo y préstamos para vivienda significaron \$15,5 billones. Así, el saldo de cartera consolidada creció 19%, cerrando junio en \$243 billones.

Para Bancolombia, la expansión en el negocio digital también ha sido estratégica y prueba de ello es que cerró la primera parte del año con 7 millones de clientes activos en la aplicación “Personas”, así como con 19,3 millones de cuentas en sus plataformas, que derivan de Bancolombia a la Mano (6,3 millones) y Nequi (13 millones).

Vale destacar que el banco alcanzó 17,8 millones de clientes en el país, 10% más frente al año anterior. Para junio, el patrimonio reportado fue de \$33,2 billones lo cual representa un crecimiento del 14,74% en comparación con el mismo mes del 2021 ■



Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, valoró el aporte del banco al crecimiento económico del país. FOTO EL COLOMBIANO