

MANGO, POR PRIMERA VEZ EN EE. UU.

Después de lograr el acceso sanitario, el pasado 27 de diciembre de 2022 se dio la primera exportación del primer contenedor de mango fresco colombiano hacia Estados Unidos. El producto, cultivado en la finca Varahonda, en Palmira, y empaquetado en Frutales Las Lajas en Zarzal, Valle del Cauca, arribó en el Puerto de Savannah, en Georgia.

Esta primera exportación se dio luego de que en 2021, y tras varios años de trabajo conjunto entre las entidades del Gobierno, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados Unidos (APHIS, por sus siglas en inglés) diera el aval a los mangos colombianos para su ingreso al mercado estadounidense; sumándose así a los más de ocho países a donde se exporta este fruto —Canadá, Francia, Países Bajos, Bélgica, Emiratos Árabes y Qatar, entre otros—.



EL AGUACATE HASS YA ESTÁ EN CHILE

El primer cargamento de 22,5 toneladas de aguacate Hass colombiano llegó al puerto de Valparaíso, Chile, luego de que Colombia lograra la admisibilidad fitosanitaria el pasado mes de agosto de 2022.

Así, el Gobierno de Chile dio el visto bueno para el ingreso de este producto a su mercado luego de un trabajo de cerca de ocho años entre las autoridades sanitarias y los productores de aguacate Hass colombianos. De esta manera, la autoridad en el país austral otorgó admisibilidad al aguacate Hass que se produce específicamente en seis predios en Antioquia: cinco de Sonsón y uno de Urrao. Y habilitó a 10 plantas empaquetadoras ubicadas en Risaralda, Quindío, Antioquia y Valle del Cauca.

Según el MinAgricultura, Chile es el segundo mayor consumidor de aguacate a nivel mundial (siete kilos per cápita), por detrás de México (más de 10 kilos per cápita). Colombia exporta este fruto, principalmente, a Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido y España.



Sector agropecuario tiene 14 nuevas oportunidades para exportar

Mango, pimentón, hortensias, uchuvas, cerdo y pollo fueron algunos de los productos que entraron a conquistar nuevos rumbos internacionales.

Por **ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA**

La variada oferta agropecuaria colombiana es una de las fortalezas para acceder a mercados extranjeros. Según el Ministerio de Agricultura, en 2022 se aprobaron 14 nuevas admisibilidades (cumplimiento de requisitos fitosanitarios para ingresar a un país) y más de ocho productos ya entraron a competir, por primera vez, en otros destinos.

De esta manera, el país sigue conquistando nuevos socios comerciales en el sector de los agroalimentos. Y es que, según AmCham Colombia, en medio de la volatilidad y la constante incertidumbre en el contexto internacional, la amplia demanda alimentaria es “una gran oportunidad comercial para el tejido exportador colombiano”.

No obstante, cabe anotar

que, al tratarse de nuevos mercados, aún son pocas las empresas que están autorizadas para realizar las ventas al exterior.

De hecho, uno de los desafíos que tiene Colombia, según Javier Díaz, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores (Analdex), es avanzar en cuanto a una flexibilización de la reglamentación para exportar y los costos que esto conlleva.

“Exportar en Colombia es muy complicado. Muchos empresarios no se le miden a eso por temor a las sanciones de la Dian, porque, si se comete un error, por pequeño que sea, hay sanciones que son tres y cuatro veces el patrimonio de una empresa”, recalcó Díaz.

Un 2023 que será retador

De acuerdo con el Dane, las exportaciones colombianas tota-

“Uno de los grandes retos es sustituir importaciones y generar más exportaciones.”

Colombia necesita aumentar su oferta exportable”.

CECILIA LÓPEZ
Ministra de Agricultura

lizaron US\$4.519,5 millones a noviembre de 2022, presentando un aumento de 8,8% frente al mismo mes de 2021.

En cuanto a los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, las ventas totalizaron en el noveno mes de 2022 US\$867,5 millones, presentando un crecimiento de 1,0% frente al mismo mes de 2021.

Y aunque estos resultados siguen en terreno positivo, han mostrado una desaceleración. Para los analistas de Bancolombia, el endurecimiento de la economía internacional y local ha limitado

un poco el ritmo del comercio exterior; de hecho, se prevé que este 2023 los principales socios comerciales de Colombia en el exterior sufrirían una caída en la demanda, lo que llevaría a un freno de las exportaciones del país.

No obstante, se espera que la apertura de estos nuevos mercados para productos como el mango, la uchuva, la leche y el pimentón permita expandir las ventas externas del sector y superar los desafíos venideros en materia comercial. En este sentido, la ministra de Agricultura, Cecilia López, ha sido enfática en manifestar que uno de los grandes retos del país es sustituir las importaciones y generar más exportaciones.

“Colombia necesita aumentar su oferta exportable. Con el dólar a estos niveles habría sido preciso poder responder rápidamente a la demanda internacional. Hay buenas oportunidades en exportaciones en productos como limón Tahití, aguacate Hass, arándanos, uchuva y algunas proteínas como trucha y tilapia”, dijo la funcionaria.

Región ‘Mena’ será clave

El crecimiento exponencial del comercio y las importaciones en la región ‘Mena’ (Medio Oriente y Norte de África), junto al fortalecimiento de las relaciones bilaterales con países como Israel y Marruecos, al igual que con aliados estratégicos como Emiratos Árabes, posiciona a esa región como un eje importante y atractivo para las exportaciones colombianas, según ProColombia.

A ello han ayudado los avances en materia logística, como el fortalecimiento de la conectividad aérea entre las regiones, y de diplomacia sanitaria y de admisibilidad.

Así las cosas, la agricultura colombiana sigue siendo uno de los sectores con mayor potencial para tomar un protagonismo, por lo que diversificar la oferta exportable es una de las herramientas clave para que el país siga ganando terreno en las mesas extranjeras.

Estos son algunos de los productos que llegaron, por primera vez, a nuevos destinos (Ver módulos) ■

HORTENSIAS Y ROSAS VAN A MARRUECOS

Los colores, aroma y belleza de las hortensias y rosas colombianas ya llegan a Marruecos. La admisibilidad oficial de estas flores, que se logró a través de una estrategia liderada por el Gobierno y el ICA, se dio en enero de 2022.

Actualmente, Colombia cuenta con un área registrada de 4.910 hectáreas dedicadas al cultivo de flores y ramas de corte con destino a exportación. Y existen 2.227 lugares de producción registrados ante el ICA: el 58% se concentra en Antioquia, principalmente con hortensia, pompón y áster; seguido por Cundinamarca con 854 lugares de producción, principalmente de rosas y claveles.

Según Asocolflores, Colombia exporta al año unas 260.000 toneladas de flores, lo que equivaldría a la entrada de más de US\$1.500 millones al país. De hecho, el principal mercado está afuera, ya que los colombianos todavía no tienen un hábito de consumo alto en este producto.



SEMILLAS DE CANNABIS: LUZ VERDE A ECUADOR

El MinAgricultura y el ICA anunciaron en noviembre de 2022 la aceptación de los requisitos sanitarios para la exportación de semillas de cáñamo o cannabis sativa a Ecuador.

Según las entidades, esta regulación, cuyas negociaciones iniciaron en mayo de 2021, hace parte del objetivo de fomentar la producción de semillas de cannabis y contribuir al desarrollo económico de los sistemas productivos de pequeños y medianos productores de cannabis colombiano.

Otro logro importante de este sector en 2022 fue la primera exportación de 400 kilogramos de flor de cannabis colombiana hacia a Zúrich, Suiza. A dicha carga, procedente de La Mesa de Los Santos en Santander, y realizada por la empresa Allied Colombia SAS, que es parte de la multinacional canadiense Allied Corp, se sumó a otra exportación de 200 kilogramos que también aterrizó el año pasado en Oregon, Estados Unidos.



Publicación	El Colombiano General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	74 167
Difusión	205 653
Audiencia	205 653

Fecha	08/01/2023
País	Colombia
V. Comunicación	281 775 471 COP (70,391 USD)
Tamaño	270,27 cm² (44,7%)
V.Publicitario	43 323 285 COP (10 823 USD)

EL SABOR DE LA UCHUVA LLEGÓ A MÉXICO

Tras casi 10 años de negociaciones, la uchuva colombiana, una fruta exótica de sabor ácido y color anaranjado, logró la admisibilidad a México.

El Ministerio de Agricultura y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) anunciaron en julio de 2022 la apertura del mercado mexicano para la exportación de uchuva cultivada en Colombia,

Y es que, según el ICA, Colombia es el mayor productor y exportador de uchuva a nivel mundial. De hecho, este fue uno de los productos exportados, en términos de volumen (11%) y de valor (4%), que mayor crecimiento tuvieron a octubre de 2022. Actualmente, este fruto colombiano, proveniente, en gran medida, de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Nariño, puede encontrarse en mercados como Arabia Saudita, Canadá, la Unión Europea, Rusia, Brasil, Chile, Emiratos Árabes, Reino Unido y Estados Unidos.



PIMENTÓN YA SE PUEDE ENCONTRAR EN EE.UU.

Después de 18 meses de haber obtenido el aval del Servicio de Inspección en Sanidad Vegetal y Animal de Estados Unidos, para ingresar a ese mercado, el 22 de septiembre de 2022, salió el primer contenedor de pimentón (capsicum) hacia ese destino.

El producto, cultivado en el municipio de El Dovio, Valle del Cauca, por Pimentonera Santa María, y despachado por la compañía Clasifruit, ubicada en el municipio de La Unión del mismo departamento, salió desde el puerto de Santa Marta con rumbo a la terminal portuaria de Miami, a donde llegó unos cinco días después.

De acuerdo con el MinAgricultura, Estados Unidos importa del mundo en pimentón cerca de US\$1.943 millones anuales. Y sus principales proveedores son México, Canadá, República Dominicana, Honduras, Guatemala, Países Bajos, Israel, El Salvador y España.



CARNE PORCINA A SINGAPUR Y POLLO A CUBA

La ministra de Agricultura, Cecilia López, anunció en septiembre de 2022 que la carne de cerdo de origen colombiano ya podrá entrar en el mercado de Singapur, luego de un trabajo articulado, que comenzó en 2017, con el ICA, PorkColombia, MinComercio y ProColombia.

De acuerdo con López, tener la admisibilidad sanitaria para ese mercado genera una gran oportunidad para el sector porcícola colombiano, ya que abre las puertas al mercado asiático, como China, el principal importador y consumidor de este producto en el mundo. A la fecha, solo tres plantas, ubicadas en Envigado y La Ceja (Antioquia), y otra en Pereira (Risaralda), están autorizadas para exportar carne porcina a ese país.

Por otro lado, también en septiembre de 2022, el Invima dio a conocer que tres empresas colombianas (en Girón, Santander; Pereira y Cali) fueron habilitadas para la exportación de carne de pollo a Cuba.



LECHE, A LA CONQUISTA DE ISRAEL Y URUGUAY

Los paladares israelíes y uruguayos podrán disfrutar de la leche y los productos lácteos colombianos. En enero de 2022 culminó el proceso de admisibilidad para su exportación desde Colombia a Israel. De acuerdo con el Invima, esta aprobación obedece a la gestión que se adelantó desde 2021. Este proceso finalizó, según la entidad, con un intercambio de información que se realizó entre las autoridades de ambas naciones, apoyado en la Embajada de Colombia en Tel Aviv.

Por otro lado, en octubre de 2022 también se abrió el mercado uruguayo. Según MinAgricultura, se logró un acuerdo que permite al sector lechero colombiano exportar hacia Uruguay. Y aunque aún no se ha realizado la primera exportación de productos lácteos a esos países, para el ICA la apertura de estos destinos "representa una gran oportunidad para seguir entablando relaciones comerciales, las cuales contribuirán al crecimiento de los pequeños, medianos y grandes ganaderos colombianos".

