

## Programas de AmCham beneficiaron a 9.567 colombianos

UN TOTAL de 9.567 colombianos y 376 empresas del país se beneficiaron de los programas “Empleo Hay”, Scale y Turismo Activo, desarrollados en 2022 por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia) junto con sus aliados estratégicos, a través de los cuales contribuye a la generación de empleo formal, el impulso al emprendimiento y la transformación digital de la industria turística en Colombia.

“Conscientes de las necesidades que atraviesa el país, en AmCham Colombia venimos desarrollando una serie de programas sociales con los que contribuimos, principalmente, al cierre de las brechas de empleabilidad, al escalamiento de las mipymes y emprendimientos, y a la digitalización de la industria turística del país, que se vio fuertemente afectada por la pandemia del covid-19”, señaló la presidenta ejecutiva de AmCham Colombia, María Claudia Lacouture.

Uno de ellos es el Programa de Empleabilidad para Jóvenes, “Empleo Hay”, que genera oportunidades laborales y de capacitación para colombianos entre los 18 y 28 años de Bogotá, Cali, Medellín y Cartagena. Esta iniciativa, que se desarrolla por AmCham Colombia con recursos de la Fundación Howard G. Buffett y con apoyo de la Agencia Presidencial para la Cooperación (APC), tiene como meta impulsar la contratación formal de al menos 3.600 jóvenes en Colombia.

Según el balance de AmCham, un total de 6.591 jóvenes, con y sin condición de discapacidad, se han capacitado en al menos uno de los más de 40 cursos de formación que ofrece “Empleo Hay” y que incluyen temas como bilingüismo, programación en JAVA, desarrollo de aplicaciones web, gestión administrativa y financiera.