

Publicación	El Nuevo Siglo General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	52 700
Difusión	158 100
Audiencia	158 100

Fecha	15/05/2022
País	Colombia
V. Comunicación	63 341 255 COP (15,447 USD)
Tamaño	5,96 cm² (1,1%)
V.Publicitario	858 014 COP (209 USD)

ECONOMÍA: En todo EU
se vende un producto
colombiano: Lacouture/25A

Publicación	El Nuevo Siglo General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	52 700
Difusión	158 100
Audiencia	158 100

Fecha	15/05/2022
País	Colombia
V. Comunicación	63 341 255 COP (15,447 USD)
Tamaño	475,28 cm ² (83,4%)
V.Publicitario	17 501 770 COP (4268 USD)

LAS EXPORTACIONES, sin duda alguna, son un punto clave en el desarrollo económico de Colombia, y es por eso que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha sido fundamental para generar oportunidades a miles de empresarios en el país.

EL NUEVO SIGLO habló con la exministra de Comercio, María Claudia Lacouture, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia), para tener un panorama de estos 10 años de comercio y cómo ha beneficiado el acuerdo a los dos países.

EL NUEVO SIGLO: ¿Cuál ha sido la importancia del TLC para Colombia?

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE: Estos 10 años han sido más que un acuerdo comercial. Durante este tiempo ha significado estabilidad, cobertura, volumen, diversificación, confianza, cooperación social, ambiental y económica.

El TLC ha sido mucho más que una reducción de aranceles. En el tema de estabilidad, por ejemplo, estamos teniendo hoy, gracias al acuerdo comercial, la posibilidad de contar con beneficios arancelarios a largo plazo, lo que ha permitido a los empresarios colombianos y americanos poder desarrollar contratos que no necesitan una validación unilateral por parte de Estados Unidos para poder establecer el cumplimiento del beneficio.

Adicionalmente, el acuerdo comercial ha permitido que se establezcan reglas transparentes de intercambio comercial, y eso de alguna forma, acompañado con la reducción de las barreras aduaneras, ha ayudado a agilizar los procesos de comercialización.

Por otra parte, la cobertura ha sido otro aspecto importante. Antes del acuerdo comercial, nosotros teníamos la posibilidad de vender a Estados Unidos 5.500 productos con cero aranceles, mientras que hoy son 11.497 con este beneficio, incluidos 997 que este año quedaron libres de arancel para ingresar al mercado de EE.UU.

En cuanto a volumen, hemos crecido 51% en exportaciones no minero energéticas

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE ANALIZA EL TLC, AL CUMPLIR HOY 10 AÑOS

“En todos los estados de EE.UU. se vende un producto colombiano”

La presidenta de la Cámara Colombo Americana dice que nuestro país ha exportado en la última década más de 11 mil artículos con cero aranceles

del 2012 al 2021, lo que ha permitido que tengamos una mayor diversificación.

Los beneficios

ENS: ¿Cuántas empresas se han beneficiado del acuerdo comercial?

MCL: Solo en los primeros cinco años de la vigencia del TLC, 6.469 empresas incursionaron por primera vez en Estados Unidos, con 356 productos que antes no llegaban a ese país. Adicionalmente tenemos 101 productos agrícolas con admisibilidad en Estados Unidos, que también le permiten al sector mostrar un crecimiento importante.

Pero más allá de las variables de comercio, tengo que mencionar que Colombia es el mayor receptor de asistencia económica de los Estados Unidos en el hemisferio oeste. A comienzos del siglo XXI teníamos una relación más enfocada a la lucha antinarcoóticos, pero hoy existe asistencia económica en desarrollo legal y judicial, en gobernanza, agricultura y temas humanitarios.

ENS: ¿Cuáles son los productos que sobresalen en las exportaciones hacia Estados Unidos?

MCL: Normalmente cuando hablamos

de las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos siempre están de referente productos como café, flores y petróleo, y realmente somos mucho más que eso. Hoy en día estamos exportando partes e insumos de la industria aérea o espacial, autopartes, metales y su manufactura, maquinaria eléctrica, animales y productos derivados, pescados, azúcares y confites, así como ali-

mentos procesados, bebidas y tabaco, plástico y vegetales, entre otros. Hay otro tema importante y es que en todos los estados de EE.UU. se vende un producto colombiano.

ENS: ¿Cuáles son los productos que Colombia importa desde Estados Unidos?

MCL: Estamos comprando, principalmente, materias primas, que Colombia no produce a nivel nacional y que son utilizados para transformar y generar competitividad a la producción colombiana, ya sea para vender en el país o internacionalmente. Antes del acuerdo comercial, Colombia no tenía la posibilidad de comprar productos competitivos para poder procesar, producir y vender en el país; hoy con el TLC estamos recibiendo materias primas con mejores precios, si se compara con otros países en donde comprábamos antes.

Las regiones

ENS: ¿Cuál es la región colombiana que más sobresale por sus exportaciones?

MCL: Bogotá tiene una participación importante así como Antioquia y Atlántico; de igual manera, Santander y el Valle del Cauca.

Colombia ha venido creciendo en su proceso de exportación de servicios y el tema de turismo es el principal renglón de exportación hacia Estados Unidos; en lo corrido de los años, el acuerdo comercial ha generado confianza para que los turistas lleguen a Colombia y la vean con otros ojos. En el 2019 llegamos cerca a los US\$7.000 millones en ingresos por parte del turismo.

ENS: Sin duda el comercio y el turismo son sectores importantes en el acuerdo comercial con EE.UU. pero ¿qué otro sector podría destacarse?

MCL: EE.UU. es el principal aliado de Colombia en el tema de inversión. Nosotros hemos recibido una inversión extranjera constante anual de más de US\$2.000 millones desde que entró en vigencia el acuerdo comercial, lo que le ha permitido a nuestro país recibir no solo un ingreso importante para el equilibrio en el comercio, sino en la generación de más de 107 mil empleos a nivel nacional, en 10 departamentos del país.

Esto ha permitido una transferencia de tecnología, de buenas prácticas, además de capacitación del recurso humano pertinente a las necesidades de la inversión.

ENS: ¿Hay algún sector en el que EE.UU. prefiere invertir en nuestro país?

MCL: En temas de servicios así como financieros, salud, minería y petróleo, por lo que se podría decir que tenemos una diversificación bastante importante.

El nuevo gobierno

ENS: Ad portas de las próximas elecciones presidenciales, ¿qué debería tener en cuenta el nuevo presidente de Colombia respecto al TLC?

MCL: Lo primero es que Colombia hoy en día, con Estados Unidos, está en un momento muy especial, un momento en donde comercialmente ambos países se necesitan. En ese sentido, estamos viendo tres estrategias que el nuevo gobierno debe fortalecer.

Lo primero es el programa del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, que busca generar inversión en Latinoamérica para establecer un desarrollo económico competitivo de la región, y en eso Colombia es uno de los países piloto.

De otro lado está la iniciativa propuesta por los senadores **Bob Menéndez** y **Tim Kaine**, que busca generar un fondo de US\$200 millones, que le permita al país no solo una acción para fortalecer áreas en donde está el conflicto, sino también en aquellas donde se puedan

crear acciones para mejorar el desarrollo económico del país y buscar, al mismo tiempo, inversiones en emprendimiento, inclusión y en más empresas colombianas.

La tercera y última estrategia es un proyecto de ley que se está dando en el Congreso de Estados Unidos, y que está relacionado con relocalización, que pretende facilitar a las empresas americanas encontrar un país diferente a China para estimular el empleo en América Latina, para fortalecer su desarrollo y contener los flujos migratorios del continente hacia EE.UU.

Lo que resta decirle al nuevo gobierno es que este es un relacionamiento que necesita la búsqueda de una nueva agenda, un aprovechamiento mayor del acuerdo comercial y no limitar estas oportunidades.



MARÍA CLAUDIA Lacouture: Colombia es el mayor receptor de asistencia económica de los Estados Unidos en el hemisferio oeste. /Foto: Cortesía